

Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu nr RPMP.03.03.01-IP.01-12-029/18

**Definicje wskaźników**  
**Poddziałanie 3.3.1 RPO WM 2014-2020 – PROMOCJA GOSPODARCZA MAŁOPOLSKI**  
**tryb konkursowy**

Cel Tematyczny 3.

Wzmacnianie konkurencyjności MŚP

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w każdej formie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie).</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę 3. Celu tematycznego, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP).</p> <p>Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej.</p> <p>Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.</p>

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4)</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>

Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia otrzymujących wsparcie, które nie obejmuje bezpośrednich transferów finansowych, np. wsparcie konsultacyjne, informacyjne, organizacja misji gospodarczych, organizacja udziału w imprezach służących nawiązywaniu przez MŚP kontaktów gospodarczych w zakresie umiędzynarodowienia działalności, itp.)</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.). Dodatkowo, ze względu na specyfikę 3. Celu tematycznego, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP).</p> <p>Trzeba pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w danym projekcie.</p> <p>Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.</p>

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p>

	<p>Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.</p> <p>Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć, ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji informacyjno-promocyjnej.</p>
--	---

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o innowacyjności regionu itp.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p> <p>Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.</p> <p>Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć, ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji informacyjno-promocyjnej.</p>

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny o charakterze informacyjnym</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia, które nie

	<p>obejmuje bezpośrednich transferów finansowych, w zakresie internacjonalizacji działalności MŚP, np. wsparcie konsultacyjne, informacyjne, organizacja misji gospodarczych, organizacja udziału w imprezach służących nawiązywaniu przez MŚP kontaktów gospodarczych w zakresie umiędzynarodowienia działalności, itp.)</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę 3. Celu tematycznego, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP).</p>
--	--

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba kontaktów biznesowych</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni (specyficzny dla programu)</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba kontaktów biznesowych nawiązanych w wyniku realizacji dofinansowanego projektu.</p> <p>Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika będą, np.: prowadzona wymiana informacji handlowych pomiędzy potencjalnymi partnerami gospodarczymi, podpisane listy intencyjne zawierające wstępną deklarację zamierzeń potencjalnych partnerów gospodarczych, udokumentowane spotkania (raport ze spotkania wraz z agendą spotkania oraz listą obecności uczestników spotkania wraz z poczynionymi ustaleniami), listy kontaktów, itp., stanowiące efekt udziału, np. w imprezie targowo-wystawienniczej, czy misji gospodarczej.</p> <p>Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika nie mogą być wizytówki.</p>

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba obsłużonych inwestorów</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni (specyficzny dla programu)</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p>

	<i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Liczba inwestorów obsłużonych w ramach realizacji dofinansowanego projektu np. poprzez udzielanie informacji nt. ofert inwestycyjnych w regionie.

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny o charakterze informacyjnym</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych (umowy kupna-sprzedaży) podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiejscowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych. Dodatkowo, możliwe jest uznawanie zamówień wraz z fakturami, jako potwierdzenia zawarcia kontraktów handlowych - w przypadku, gdy w branży Beneficjenta nie są zawierane umowy kupna-sprzedaży, a także zliczanie poszczególnych zamówień/zleceń zawieranych przez przedstawiciela na podstawie umowy ramowej/przedstawicielstwa z nowymi klientami z danego rynku, o ile charakterystyka tego rynku uzasadnia takie podejście. Zastosowanie zaproponowanych powyżej rozwiązań dodatkowych wymaga każdorazowo uzasadnienia przez Beneficjenta.

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki</b>
Charakter wskaźnika	<b>obligatoryjny o charakterze informacyjnym</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni</b>
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które w wyniku realizacji projektu weszły na nowe zagraniczne rynki tj. rynki zagraniczne, na których dotychczas nie funkcjonowały.

### Wskaźniki horyzontalne

#### Zestaw wskaźników do monitorowania na etapie realizacji projektu

W sytuacji, gdy realizacja projektu wpływa/będzie wpływać na wykonanie wskaźników horyzontalnych wyszczególnionych w niżej zamieszczonych formatkach, Wnioskodawca zobligowany jest do ich monitorowania na etapie wdrażania projektu natomiast nie jest obligatoryjne wskazywanie wartości docelowych dla tych wskaźników na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie (oznacza to, że na etapie wniosku o dofinansowanie wartości docelowe tych wskaźników mogą przybrać wartość 0, natomiast będą one zasilane (tj. będą odnotowywały przyrost) na etapie (wskaźniki produktu) lub bezpośrednio po (wskaźniki rezultatu) realizacji projektu).

Z uwagi na brzmienie kryterium wyboru projektów: „Wpływ na zasadę równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami”, Wnioskodawca nie powinien wykazywać jako docelowych, wartości „0” w odniesieniu do wskaźnika horyzontalnego **Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami**.

Wskazanie „0” wartości docelowej w tej sytuacji zwiększy prawdopodobieństwo żądania od Wnioskodawcy wyjaśnień. Brak wyjaśnień Wnioskodawcy lub podtrzymanie w ich efekcie oceny wskazującej na negatywny wpływ projektu na tę politykę horyzontalną, będzie skutkowało negatywną oceną projektu w związku z niespełnieniem ww. kryterium. Zapis nie dotyczy sytuacji, gdy zasada dostępności produktów projektu nie znajduje zastosowania (neutralność produktów projektu dla osób z niepełnosprawnościami różnego rodzaju) (wtedy ww. wskaźniki są nieadekwatne).

Nazwa wskaźnika	<b>Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami</b>
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Produkt</b>
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans</i>

	<p><i>i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020).</i></p> <p>Definicja na podstawie: <i>Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.</i></p>
--	---

Nazwa wskaźnika	<p><b>Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)</b></p> <p><b>Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – kobiety</b></p> <p><b>Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – mężczyźni</b></p>
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni</b>
Priorytet Inwestycyjny	Wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	<p>Przedmiotowy wskaźnik jest dedykowany wszystkim pozostałym - <b>poza przedsiębiorcami</b> - działającym podmiotom.</p> <p>Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych <b>na podstawie umowy o pracę</b> (nie dotyczy umów o dzieło oraz umów zlecenia czy samozatrudnienia - kontraktu) i <b>odnosi się jedynie do nowych stanowisk pracy powstałych w wyniku efektów wspieranego projektu</b> w danym podmiocie.</p> <p>W przypadku projektów, gdzie Beneficjentem (Wnioskodawcą) jest JST (np. gmina) akceptowalne jest utworzenie miejsca pracy w jednostkach organizacyjnych JST lub jednostkach budżetowych.</p> <p>Ponieważ jest to wskaźnik, który <b>prezentuje część wzrostu zatrudnienia "przed-po"</b>, to jego wartością jest różnica pomiędzy: łączną liczbą stanowisk pracy po zakończeniu realizacji projektu a łączną liczbą stanowisk pracy na dzień rozpoczęcia realizacji projektu. <u>Wakaty, stanowiska pracy chronionej jak i pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu nie są wliczani do osiągnięcia tego wskaźnika.</u></p> <p><u>Przykład:</u></p> <p><i>Beneficjent prowadził działalność i przed złożeniem projektu zatrudniał 12 osób. Po zrealizowaniu projektu, zatrudnił kolejne 2 osoby. W konsekwencji realizacji projektu zatrudnienie wzrosło o 2 osoby (14 po minus 12 przed).</i></p> <p>Wskaźnik powinien zostać odnotowany tylko jeżeli jest wyższy niż 0, z zastrzeżeniem, że odnotowany wzrost zatrudnienia można</p>

	<p><u>przypisać do wiarygodnego wsparcia w ramach projektu</u> i wyliczany jest w pełnych etatach, zgodnie z ekwiwalentem pełnego czasu pracy – EPC.</p> <p>Z uwagi na fakt, iż wskaźnik dotyczy „wzrostu” wartość bazowa wskaźnika zawsze będzie wynosić 0.</p> <p>Poprzez <b>pełny etat</b> należy mieć na uwadze pracę świadczoną: w pełnym wymiarze godzin, dorywczo lub sezonowo. Praca świadczona sezonowo i dorywczo może zostać przekonwertowana do pełnego etatu za pomocą ekwiwalentu pełnego czasu pracy - EPC, co oznacza jeden osobo-rok poświęcony wyłącznie na realizację prac wynikających z udzielonego wsparcia. Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji na danym stanowisku pracy (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). <u>Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować urlopów wypoczynkowych, absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych (poza urlopami bezpłatnymi i urlopami wychowawczymi trwającymi nieprzerwanie powyżej 3 miesięcy).</u></p> <p>Stanowiska pracy powinny być stałe tzn. <b>każdorazowo stałym stanowiskiem pracy pracownika będziemy nazywać stanowisko spośród określonych w umowie o pracę, w którym pracownik przez dłuższy czas systematycznie świadczy pracę w pełnym jak i w niepełnym wymiarze oraz sezonowo</b>, z zastrzeżeniem, że świadczenie pracy przez danego pracownika, jest powtarzalne.</p> <p>Podmioty, które ogłosiły upadłość (po zrealizowaniu projektu) są zaznaczone jako 0 wzrostu zatrudnienia.</p> <p>Stanowisko pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, musi spełniać wymóg trwałości tzn. musi być utrzymane przez beneficjenta zgodnie z zasadami przyjętymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.</p> <p><b>Wskaźnik należy wykazać tylko raz, po upływie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu.</b></p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>
Nazwa wskaźnika	<p><b>Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy</b>  <b>Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy – kobiety</b>  <b>Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy – mężczyźni</b></p>
Jednostka miary	EPC



Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	<b>Rezultat bezpośredni</b>
Priorytet Inwestycyjny	Wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych bezpośrednio w efekcie realizacji projektu, pracujących <b>na podstawie umów cywilnoprawnych</b> tj.: umów o dzieło, umów zlecenia <b>czy samozatrudnienia</b> – kontraktu, jak i pracujących <b>na podstawie umów o pracę na czas określony</b> np.: do obsługi projektu, <b>zarówno w przedsiębiorstwach jak i pozostałych podmiotach nie będących przedsiębiorstwami.</b>  Miejsce pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, nie musi spełniać wymogu trwałości tzn. nie musi być utrzymane przez beneficjenta, chyba że odrębne przepisy lub zasady programowe nakładają bardziej restrykcyjne obowiązki w tym zakresie.  Liczba etatów wykazywana jest w tzw. ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC).  Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). <u>Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych.</u> W przypadku osób wykonujących daną działalność na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub samozatrudnienia – do wyliczenia EPC podajemy: pełny, faktyczny czas pracy w roku sprawozdawczym „ze wszystkich umów”, podany jako odpowiedni ułamek rocznego czasu pracy. Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).

Definicje zostały opracowane na podstawie Wspólnej Listy Wskaźników Kluczowych stanowiącej załącznik do Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 z dnia 18 maja 2017 r. (i dokumentów do których zawiera odwołania, np. wytycznych horyzontalnych), aktów prawnych oraz, w odniesieniu do wskaźników EFRR, Katalogu definicji dla Celów Tematycznych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności oraz dla pomocy technicznej (wersja dokumentu z dnia 7 marca 2014 r.). Wszelkie zmiany ww. dokumentów będą skutkowały koniecznością stosowania przez beneficjentów aktualnych definicji (ujętych w obowiązujących wersjach dokumentów).